

BANDO VOUCHER TURISMO 2022 Camera di Commercio Umbria

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese del territorio regionale appartenenti ai settori alberghiero, ristorazione, servizi di agenzie di viaggio, tour operator, servizi di prenotazione, noleggio di attrezzature sportive e ricreative **in regola con il DURC, il pagamento annuale camerale** e che abbiano **aderito al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"**, tramite la piattaforma www.impresa.italia.it

PROGETTI AMMESSI

Vengono finanziate le seguenti tipologie di interventi:

- acquisizione di strumenti e consulenze per l'utilizzo di nuove forme di commercializzazione, acquisto di software, programmi e sistemi informatici per la gestione della vendita diretta di servizi turistici e prenotazioni, canoni per la presenza su piattaforme e marketplace (canoni con durata max di 12 mesi);
- acquisizione e sviluppo di contenuti per migliorare la presenza sui "social" e in generale sul web, comprese spese di comunicazione/promozione sul web e applicazioni CRM, acquisizione di strumenti e consulenze per lo sviluppo delle nuove forme di comunicazione, servizi di consulenza per la definizione di strategie di comunicazione, inclusi shooting fotografici e video promozionali, spese di advertising;
- azioni coerenti con la logica del DMO regionale, volte alla valorizzazione delle destinazioni turistiche dell'Umbria in Italia e all'estero, quali la creazione di reti di operatori per migliorare l'attrattività dell'offerta e/o per creare pacchetti di offerta diversificati; l'adozione, l'utilizzo e la promozione del marchio ombrello regionale; lo sviluppo di strategie per implementare processi di crescita sui mercati internazionali tramite la presenza a fiere e/o l'incremento della presenza su piattaforme di e-commerce;
- azioni volte ad incentivare un turismo sostenibile, rispettoso dell'ambiente naturale, accessibile e di qualità. Ci possono rientrare le spese per attrezzature e consulenze connesse alle tematiche della sicurezza e dell'innovazione dell'offerta turistica per renderla adeguata alle esigenze del turista attento ai temi della sostenibilità e qualità dei servizi a ridotto impatto ambientale;
- percorsi di certificazione dell'impresa che ha acquisito caratteristiche peculiari e conformità a requisiti qualitativi e di sicurezza (come ad es. i percorsi certificativi di Ospitalità Italiana del sistema camerale italiano).

Per quanto riguarda le attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e i servizi di prenotazione e attività connesse, le tipologie di intervento ammesse sono quelle relative all'attività di incoming.

SPESE AMMISSIBILI

- a) Servizi di consulenza e/o formazione e/o promozione coerenti con le finalità;
- b) Acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi strumenti, attrezzature, dispositivi e spese di connessione, finalizzati alla realizzazione degli interventi.

L'investimento minimo non può essere inferiore a € 2.000.

RETROATTIVITA'

Le spese possono essere sostenute dal 1°luglio 2022 e fino al 180° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse.

TIPOLOGIA DEL BENEFICIO

Contributo in conto capitale pari al **70% delle spese ammissibili. Contributo massimo € 4.000.**

Regime di aiuto: De Minimis

SCADENZE

Le domande possono essere presentate **dalle ore 9.00 del 24 ottobre 2022 e fino alle ore 17:00 del 15 novembre 2022.** Le istanze dovranno essere trasmesse esclusivamente con invio telematico tramite il sistema Webtelemaco di Infocamere.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO

Bando a SPORTELLO, graduatoria in ordine cronologico di presentazione.