

ITS Umbria Academy ha lanciato un **nuovo percorso in Marketing e gestione d'impresa**, incentrato su competenze tecnico specialistiche **affendenti a due pilastri** principali:

Area METODOLOGIE E STRUMENTI DI CONTROLLO DELLA GESTIONE ECONOMICO E FINANZIARIA DELL'IMPRESA	Area METODOLOGIE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi di bilancio ✓ Pricing ✓ Valutazione delle marginalità e delle redditività ✓ Valutazione degli equilibri economici e finanziari e dei piani di investimento ✓ Budgeting ed analisi degli scostamenti ✓ La informatizzazione dei processi amministrativi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi del posizionamento competitivo e analisi SWOT ✓ Impostazione piani operativi di marketing ✓ Organizzazione e gestione di piani di promozione in Italia e sui mercati esteri ✓ Organizzazione e gestione strategie e piani di web marketing ✓ Commercio e logistica internazionale

Al momento in aula, i nostri studenti stanno acquisendo conoscenze operative del *sistema azienda* e delle relative dinamiche gestionali, organizzative, economico/finanziarie, di comunicazione e commerciali anche attraverso esperienze di lavoro di gruppo su casi operativi sotto la guida di professionisti, sviluppando, inoltre, capacità comunicative e organizzative.

Il tirocinante potrà inserirsi in azienda a vario titolo: in area amministrativa, in area commerciale, in area marketing e comunicazione, così come in funzioni trasversali, a supporto della direzione.

Confrontati con il nostro personale per valutare un inserimento nella tua azienda!